



WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

jaarcongres.ipo.nl

Opdrachtgever: Interprovinciaal Overleg

Website: jaarcongres.ipo.nl

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 07 mei 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	8
Principe 1: Waarneembaar.....	12
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	18
Principe 2: Bedienbaar.....	23
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	23
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	25
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	26
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	27
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	31
Principe 3: Begrijpelijk.....	34
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	34
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	35
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	37
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	40
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	42
Volledige steekproef.....	42

Inleiding

Op verzoek van Interprovinciaal Overleg, aanbieder van de website jaarcongres.ipo.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via technobility@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Interprovinciaal Overleg
Onderzochte websites:	jaarcongres.ipo.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	07 mei 2024
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Marjolijn Zegers
Senior Consultant:	Gerard Copinga

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op jaarcongres.ipo.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op www.roomkit.nl/ipo-jaarcongres-2024 (andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 4 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, Versie 124 (primair)
- Mozilla Firefox, Versie 124
- Microsoft Edge, Versie 124
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website jaarcongres.ipo.nl is afgerond op 07 mei 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 39 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 44 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

Feedback van onderzoeker

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. De meeste mensen met een functiebeperking kunnen een groot deel van de content dus al goed lezen en gebruiken. Complimenten hiervoor!

Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig.

Ook is de hele website met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Dat is op deze website dus mogelijk.

Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden.

Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter.

Er zijn nog een aantal teksten gevonden die een te laag contrast hebben. Mensen die slechtziend zijn kunnen deze teksten dan niet goed lezen en missen dus informatie.

Mensen die wel kunnen zien maar niet de muis kunnen gebruiken, gebruiken het toetsenbord om over een webpagina te navigeren. Voor deze mensen is het belangrijk dat de indicator van de toetsenbordfocus altijd goed zichtbaar is. Deze indicator is nergens zichtbaar binnen de website, waardoor deze mensen in verwarring kunnen raken, omdat ze niet meer weten waar de focus zich bevindt op de webpagina.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.2, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers

met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	10 / 11	17 / 20
Bedienbaar	9 / 14	1 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	5 / 5	10 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	22 / 30	17 / 20	39 / 50

WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	10 / 11	17 / 20
Bedienbaar	9 / 14	4 / 6	13 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	13 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	1 / 2
Totaal	23 / 31	21 / 24	44 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en op alle andere pagina's) staat bovenaan in de header het logo van het IPO jaarcongres. Dit logo bevat de tekst "IPO Jaarcongres 2024". Deze afbeelding wordt echter met CSS geplaatst en kan dus niet op een directe manier een alternatieve tekst krijgen. Omdat er binnen het div element waarmee het logo wordt geplaatst ook een link staat, is één oplossing om binnen de link een verborgen linktekst toe te voegen die het logo en het doel van de link omschrijft. Bijvoorbeeld "IPO Jaarcongres 24, naar de homepage". Let op dat het verbergen van deze tekst binnen de link wel op een toegankelijke manier moet gebeuren. Gebruik dus geen `display:none;` of `visibility:hidden;`. Hier is meer informatie te vinden over het toegankelijk verbergen van tekst: <https://www.tpgi.com/the-anatomy-of-visually-hidden/>. Ook kan de text-indent methode gebruikt worden met een grote negatieve waarde. Die wordt bijvoorbeeld ook bij het logo in de footer gebruikt.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat in het menu rechtsboven een link met een vraagteken ("?.") als linktekst. Dit vraagteken is tekst, maar fungeert hier meer als symbool met een bepaalde betekenis. Daarom is hier toch ook een alternatieve tekst nodig die aangeeft wat er bedoeld wordt met "?". Dit is extra belangrijk, omdat dit een leesteken is en voorleessoftware deze ook niet voorleest. Dit kan het beste opgelost worden door binnen de link een span element te plaatsen met een (verborgen) tekst die het doel van de link aangeeft. Bijvoorbeeld `Vraag en antwoord`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat het corporate logo van IPO in de footer. Ook deze is door middel van CSS geplaatst. De link die hier toegepast is heeft hier een linktekst met als tekst "Interprovinciaal Overleg". Dit is gedeeltelijk een alternatieve tekst voor het logo. In het logo is echter meer tekst te zien. Het uitgangspunt is dat alle tekst in een afbeelding in de alternatieve tekst terug moet komen. De linktekst moet dus aangevuld worden met de tekst "van, voor en door provincies".

Let op: De link bij dit logo werkt niet. Dit komt omdat in het href attribuut van de link alleen een "#" staat en niet een URL naar de website van het IPO.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staat nog een keer het logo van IPO rechts van de content. Een logo is altijd informatief, maar dit logo mist een alternatieve tekst. Alle zichtbare tekst van het logo moet terugkomen in de alternatieve tekst. Die fungeert dan meteen ook als linktekst. De link gaat echter niet naar de website van het IPO, maar naar de homepage van de website van het jaarcongres. Dus naast de zichtbare tekst moet ook het doel van de link duidelijk worden in de alternatieve tekst. De alternatieve tekst kan dan iets zijn als "IPO Interprovinciaal Overleg, van, voor en door provincies - naar de homepage van het IPO jaarcongres".

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staat ook nog het logo van de Provincie Utrecht. Ook dit logo is informatief en fungeert ook als link. De alternatieve tekst moet ook hier de zichtbare tekst uit het logo bevatten, dus "Provincie Utrecht". Dan is meteen het probleem voor succescriterium 2.4.4, 2.5.3 en 4.1.2 ook opgelost.

Als flink ingezoomd wordt door iemand die slechtziend is verschijnt een zogenaamd hamburgermenu. Het icoon met drie liggende streepjes heeft geen alternatieve tekst gekregen. Dat is wel nodig, want deze is interactief. Een goede alternatieve tekst kan bijvoorbeeld "Menu" zijn. Deze tekst kan door middel van een aria-label attribuut worden gekoppeld aan het button-element welke in de HTML code gebruikt wordt bij dit icoon.

Als het menu open is wordt het icoon vervangen door een pijl. Deze geeft aan dat het menu gesloten kan worden. Die informatie kan in de alternatieve tekst worden geplaatst. Bij het icoon van het hamburgermenu moet dan de tekst "Menu openen" gebruikt worden en als de pijl getoond wordt moet de tekst aangepast worden naar "Menu sluiten". Een andere oplossing is om de tekst "Menu" alleen te gebruiken, en de status informatie door middel van een aria-expanded attribuut over te brengen aan hulpsoftware (zie ook succescriterium 4.1.2).

Onderstaande is niet fout, maar kan beter:

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staan twee links ">> Bekijk de locaties" en ">> Bekijk alle hotels". Het deel ">>" is tekst die door middel van CSS als content wordt geplaatst. Als tekst wordt dit echter ook voorgelezen als "groter dan, groter dan" wat niet helemaal de bedoeling is. Hulpsoftware moet deze ">>" eigenlijk kunnen negeren. Dat kan nu niet, wat vervelend kan zijn voor mensen die voorleessoftware gebruiken. Het is eigenlijk tekst maar wordt als een soort icoon gebruikt. Dit kan opgelost worden door de ::before die in de HTML code staat om deze content te plaatsen binnen een span element te plaatsen en dit span element te voorzien van een aria-hidden="true" attribuut. Dan is het visueel nog wel zichtbaar, maar zal hulpsoftware deze negeren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staan twee kopteksten "Aanmelden" en "Vragen". Deze zijn nu opgemaakt met een strong-element. Het strong element is niet bedoeld voor het opmaken van kopteksten. Gebruik hier dus een heading element om deze kopteksten op te maken. Bij voorkeur kan hier een h2-element gebruikt worden, omdat het subkoppen zijn van de h1-koptekst die er boven staat.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/hotels/> staat een tekst "Let op: de reis- en verblijfskosten zijn voor eigen rekening!". Het stuk tekst "de reis- en verblijfskosten zijn voor eigen rekening!" is met een mark-element opgemaakt. Dat element is niet helemaal geschikt voor deze tekst. Een betere manier om deze tekst op te maken is om het stuk tekst "Let op:" met een strong element op te maken. De rest van de tekst kan als gewone tekst op de pagina staan. Deze kan eventueel nog wel met CSS verder vormgegeven worden, zodat het hetzelfde er uit ziet als nu.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/hotels/> staat een koptekst bestaande uit twee regels, namelijk "Fris bij het ipo jaarcongres" en "Reserveer uw kamer". De eerste regel is in een h1-element geplaatst en de tweede regel in een h2 element. Op zich kan dit, maar het lijkt één koptekst te zijn met verschillende vormgeving. Dan is het beter om beide regels in één h1 element te zetten en een br element te gebruiken om de regels onder elkaar te plaatsen. Als de tweede regel in een span element wordt geplaatst kan met CSS de kleur van de tekst aangepast worden, zodat het er wel hetzelfde uit ziet.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/vraag-en-antwoord/> staan vragen en antwoorden. Visueel is duidelijk een relatie zichtbaar tussen de vraag en het antwoord. Hulpsoftware kan deze relatie nu niet goed leggen. Er is een strong element gebruikt voor de vragen, maar een strong element is niet bedoeld voor visueel opmaak van tekst. Het geeft ook geen relatie aan met het antwoord eronder. Gebruik hier dus bij voorkeur een definitielijst. Zet dan elke vraag in een dt-element (en gebruik CSS om de tekst vetgedrukt weer te geven), en elk antwoord in een dd-element. Alle dt- en dd-elementen bij elkaar kunnen dan in een dl-element geplaatst worden. Hulpsoftware kan dan ook meteen het aantal vragen aangeven.

niveau A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op verschillende pagina's zijn links te onderscheiden van normale tekst doordat deze een oranje kleur hebben. In normale tekst zijn de links ook vetgedrukt, zodat niet alleen kleur gebruikt is om links aan te geven. Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/hotels/> staat er echter ook een link (met de URL naar de website van Roomkit) in een tekst die ook al vetgedrukt is. Hier is echter ook het contrast tussen de oranje tekst en de zwarte tekst voldoende als alternatief voor kleur. Let echter op: de oranje kleur heeft een te laag contrast op de witte achtergrond (zie succescriterium 1.4.3). Om dat probleem op te lossen moet de linkkleur dus donkerder gemaakt worden, wat als bijgevolg kan hebben dat het contrast met de normale tekst te laag wordt om nog als oplossing te weken voor dit succescriterium.

Daarom adviseren we om links die in een zin of alinea staan altijd te onderstrepen. Dan is er geen afhankelijkheid meer van kleur of contrast en is het altijd duidelijk welke tekst een link is en welke niet.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staat een oranje linktekst op een witte achtergrond. Het contrast hiervan is met 2,6:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit probleem met oranje linkteksten komt op alle pagina's voor bij oranje links die op een witte achtergrond staan.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staan twee contentblokken. Op de foto's staan de tekst "Locaties" en "Hotels". Dit zijn witte tekstjes op een oranje achtergrond. Het contrast hiervan is 2,6:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

In de footer op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat het kopje 'Direct naar' boven de link HOTELS. Dit kopje heeft een contrast van 3,1:1. Dat is onvoldoende. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/hotels/> staat een oranje koptekst "Reserveer uw kamer". Het contrast hiervan op de witte achtergrond is met 2,6:1 te laag. Omdat dit grote tekst is moet het contrast van deze tekst minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en elke andere pagina) staan in de footer de links "jaarcongres@ipo.nl" en "Hotels". Deze hebben standaard voldoende contrast. Als de muisaanwijzer op deze links geplaatst wordt veranderd de tekstkleur van de link echter naar rood. Ook dan moet het contrast nog afdoende zijn. Dat is niet het geval. Het contrast van de rode tekstkleur op de donkerblauwe achtergrond is met 3,1:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staat de links "Bekijk de locaties" en "Bekijk alle hotels". Als de muisaanwijzer hierop komt te staan wordt de tekstkleur oranje en heeft dan een te laag contrast van 2,6:1. Ook deze tekst moet in dit geval voldoende contrast hebben (minimaal 4,5:1).

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat bovenaan een wit vraagteken op een donkerblauwe achtergrond. Als de muisaanwijzer hier op komt te staan wordt de achtergrondkleur hier oranje. Het witte vraagteken heeft dan nog maar een contrast van 2,6:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

niveau AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> en andere pagina's van de website is geen zogenaamde skiplink aanwezig. Dit is een link helemaal aan het begin van de webpagina waarmee direct naar de unieke inhoud van de pagina genavigeerd kan worden. Alle herhalende content op elke pagina, zoals het hoofdmenu, kan dan overgeslagen worden. Deze link mag verborgen worden, maar moet zichtbaar worden als de toetsenbordfocus er op komt. Op die manier kunnen ook mensen met een motorische beperking die de muis niet kunnen gebruiken maar wel kunnen zien er gebruik van maken.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/hotels/> heeft nu als titel "Fris bij het IPO Jaarcongres". Dit is niet een duidelijke titel die de inhoud van de webpagina omschrijft. Dit kan dus beter. In alle links die naar deze pagina verwijzen wordt de tekst "Hotels" gebruikt. Die kan eventueel dan ook in de paginatitel gebruikt worden. Het onderwerp van de pagina kan ook met "Reserveer uw kamer" omschreven worden. Ook die tekst kan eventueel in de paginatitel gebruikt worden.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

✘ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als flink ingezoomd wordt door iemand die slechtziend is verschijnt een zogenaamd hamburgermenu. Als iemand dit menu opent en door dit menu navigeert blijft de focus niet in dit menu, maar komt ook op de onderliggende pagina terecht. Dat is niet logisch. Als het menu geopend wordt bedekt deze het hele contentscherm. Dan is het ook de bedoeling dat de focus binnen het menu blijft tot een keuze wordt gemaakt of het menu weer gesloten wordt.

niveau A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

✘ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat het logo van het jaarcongres bovenaan in de header. Deze fungeert als link. De link heeft hier geen linktekst gekregen en dus is het doel van de link onduidelijk. Zie succescriterium 1.1.1 voor een mogelijke oplossing. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat in het hoofdmenu een link met als linktekst alleen een "?". Bij succescriterium 1.1.1 is al aangegeven dat dit als symbool gezien moet worden die een alternatieve tekst moet krijgen. Alleen een "?" wordt ook niet voorgelezen door hulpsoftware omdat het een leesteken is. Daarom moet de linktekst worden uitgebreid. Zie ook succescriterium 1.1.1 waar al een oplossing beschreven staat.

Onderstaande is niet fout, maar kan beter.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat in de footer een logo van IPO. De linktekst is nu "Interprovinciaal Overleg". Als linktekst is dat op zich wel duidelijk. Maar, deze link werkt niet, omdat alleen een "#" in het href attribuuat staat van de link. Dit is een probleem voor iedereen en wordt daarom niet afgekeurd. Maar dit kan dus beter. Zorg voor een goed werkende link.

Onderstaande is ook niet fout, maar kan beter.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staat een link met als linktekst alleen "hier". Dat is als linktekst niet heel duidelijk. Het doel van de link kan ook bepaald worden door de zin waarin de link staat en dan is het wel duidelijk. Maar het is beter om ook zonder de context het linkdoel duidelijk te maken. In plaats van de zin "Kijk hier voor de antwoorden" kan hier beter iets staan als "Bekijk de antwoorden" en deze hele tekst kan dan als linktekst gebruikt worden. Dat is al een

stuk duidelijker.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/vraag-en-antwoord/>. Ook dan staat een link met alleen de linktekst "hier". In plaats van de tekst "Klik hier voor suggesties" kan er dan beter staan "Bekijk de suggesties" en gebruik deze hele tekst dan als link.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat bovenaan in het menu een link met als zichtbare linktekst alleen een "?". Dit is als zichtbaar label voor de link niet heel duidelijk. De link gaat naar een vraag en antwoord pagina, maar dat blijkt niet echt uit de "?". Dit icoon wordt namelijk meestal gebruikt om een helptekst te tonen. En dat is hier niet het geval. Het is beter om hier een gewone linktekst te gebruiken als "Vraag en antwoord". Dan is meteen ook het probleem voor succescriterium 2.4.4 opgelost.

niveau AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De toetsenbordfocus is op elke interactieve component onzichtbaar. Hierdoor zien mensen die

met een toetsenbord navigeren niet waar de focus zich bevindt op de webpagina. Daardoor is het nagenoeg onmogelijk om deze website te bedienen met het toetsenbord door iemand die wel kan zien, maar de muis dus niet kan gebruiken.

De toetsenbordfocus is bewust uitgezet in de CSS. Hier staat een regel `outline:none`; die op elk HTML element van toepassing is. Deze ene regel weghalen lost dit probleem op.

Als flink ingezoomd wordt door iemand die slechtziend is verschijnt een zogenaamd hamburgermenu. Als iemand met het toetsenbord navigeert en de focus komt op dit hamburgericoon en iemand opent het menu niet, maar navigeert verder met de Tab-toets, dan komt de focus toch op de links van het menu. Dat is niet de bedoeling. De toetsenbordfocus mag alleen op interactieve componenten terecht komen die ook zichtbaar zijn. Nu is de focus dus niet zichtbaar op de links, omdat de links (nog) verborgen zijn. Zorg er dus voor dat de links geen focus kunnen krijgen als het menu niet geopend is.

niveau AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat bovenaan het logo van het

jaarcongres. Deze fungeert ook als link. De zichtbare tekst van het logo komt niet terug in de toegankelijkheidsnaam (de linktekst) van de link. Dit levert een probleem op voor iemand die spraakbediening gebruikt. De zichtbare tekst kan nu niet gebruikt worden in een spraakcommando om de link te activeren.

Zie voor een oplossing succescriterium 2.4.4 en 1.1.1.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> staat in de footer ook een logo die als link fungeert. Ook hier komt niet alle zichtbare tekst terug in de toegankelijkheidsnaam (de linktekst). Zie succescriterium 2.4.4 en 1.1.1 voor een oplossing.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> bij de logo's in de content die rechts op de pagina staan. Deze logo's (van onder andere de provincie Utrecht) werken ook als link. Ook hier komt de zichtbare tekst niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

niveau A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

Persoonlijke content

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm

voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/locaties/> staat een Google maps kaart. Deze wordt door middel van een iframe element geplaatst. Dit iframe-element heeft een toegankelijkheidsnaam nodig. Dat kan door een title-attribuut toe te voegen met een omschrijving van de inhoud van het iframe. Bijvoorbeeld "Google maps kaart met het adres van de Prodentfabriek".

Als flink ingezoomd wordt door iemand die slechtziend is verschijnt een zogenaamd hamburgermenu. Hiervoor is een button element gebruikt. Dat is goed. Hulpsoftware kan hier

echter de toegankelijkheidsnaam van de button niet bepalen. Dit kan opgelost worden door een aria-label toe te voegen aan het button element met de tekst "Menu". Ook kan hulpsoftware de status niet bepalen. Dat wil zeggen dat hulpsoftware niet weet of het menu getoond wordt of verborgen is. Dit kan opgelost worden door de tekst in het aria-label dynamisch aan te passen naar "Menu openen" en "Menu sluiten". Een andere oplossing is om een aria-expanded attribuut toe te voegen aan het button element. Het aria-label kan dan alleen de tekst "Menu" bevatten. Het aria-expanded-attribuut krijgt de waarde "false" als het menu gesloten is en de waarde "true" als het open is.

Op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> (en alle andere pagina's) staat bovenaan het logo van het jaarcongres. Deze fungeert ook als link. Deze link heeft nu geen linktekst en daarmee ook geen toegankelijkheidsnaam.

Zie voor een oplossing succescriterium 2.4.4 en 1.1.1.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://jaarcongres.ipo.nl/> bij de logo's in de content die rechts op de pagina staan. Deze logo's (van onder andere de provincie Utrecht) werken ook als link. Ook hier hebben deze links geen linktekst en dus ontbreekt ook een toegankelijkheidsnaam.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://jaarcongres.ipo.nl/>
- <https://jaarcongres.ipo.nl/locaties/>
- <https://jaarcongres.ipo.nl/hotels/>
- <https://jaarcongres.ipo.nl/vraag-en-antwoord/>